

中国的发言是针对战略目标 A。

关于爱知目标 1，意识提升是行为改变的基础，中国充分认识到意识提升对于加强生物多样性保护、推动主流化的重要作用。自 2010 年以来，中国政府开展了大量宣传教育工作，动员国家和地方机构开展宣传和学习活动，包括自然保护区、动植物园、科研机构等；目前，生物多样性知识已纳入中小学课程，中国正在编写分别面向中小学生、普通公众、新闻媒体、政府部门、企业 5 类受众的科普宣传资料。

关于爱知目标 2，了解和评估生物多样性价值是推动各生产行业和相关领域将生物多样性要素纳入本行业发展规划的基础。2010 年，中国完成了全国森林生态系统服务功能评估；2011 年，中国发布了《生物遗传资源经济价值评价技术导则》，正在制定生态服务功能评估技术指南。同年发布的《中国农村扶贫开发纲要（2011—2020 年）》，要求扶贫开发必须与资源保护、生态建设相结合。

关于爱知目标 3，目前，中国已取消了 500 多项高耗能、高污染、资源性产品的出口退税；在采矿行业，多数省份建立了矿山环境恢复治理保证金用于生态恢复；在林业，建立森林生态补偿基金，每年达 30 亿元。在农业，进行禁牧补助、草畜平衡奖励、牧草良种补贴、生产资料综合补助。

但是，关于战略目标 A，我们认为科学技术支撑不足仍是制约政策制定和执行的主要障碍。**1.** 虽然在国际层面存在生物多样性价值评估的技术指导，但仍缺乏在国家和地方层面的应用实践案例；我们认为

为应加强生物多样性保护对地区发展贡献的价值评价，推动将研究成果纳入国家和地方政府计划和减贫战略的应用，加强最佳实践案例的分享和交流。2.需要加强对于社会经济发展中各领域的危害生物多样性的激励政策的影响监测和评估，制定评估指南，加强经验分享，如对政策和激励措施实施过程中产生的资源利用、环境污染等影响的长期监测，评估其影响大小。3.关于可持续生产的相关指导工具很多，但是指导可持续消费的工具相对较少，缺乏对可持续消费评价的指标，我们认为应加强改领域的研究、和经验信息分享；